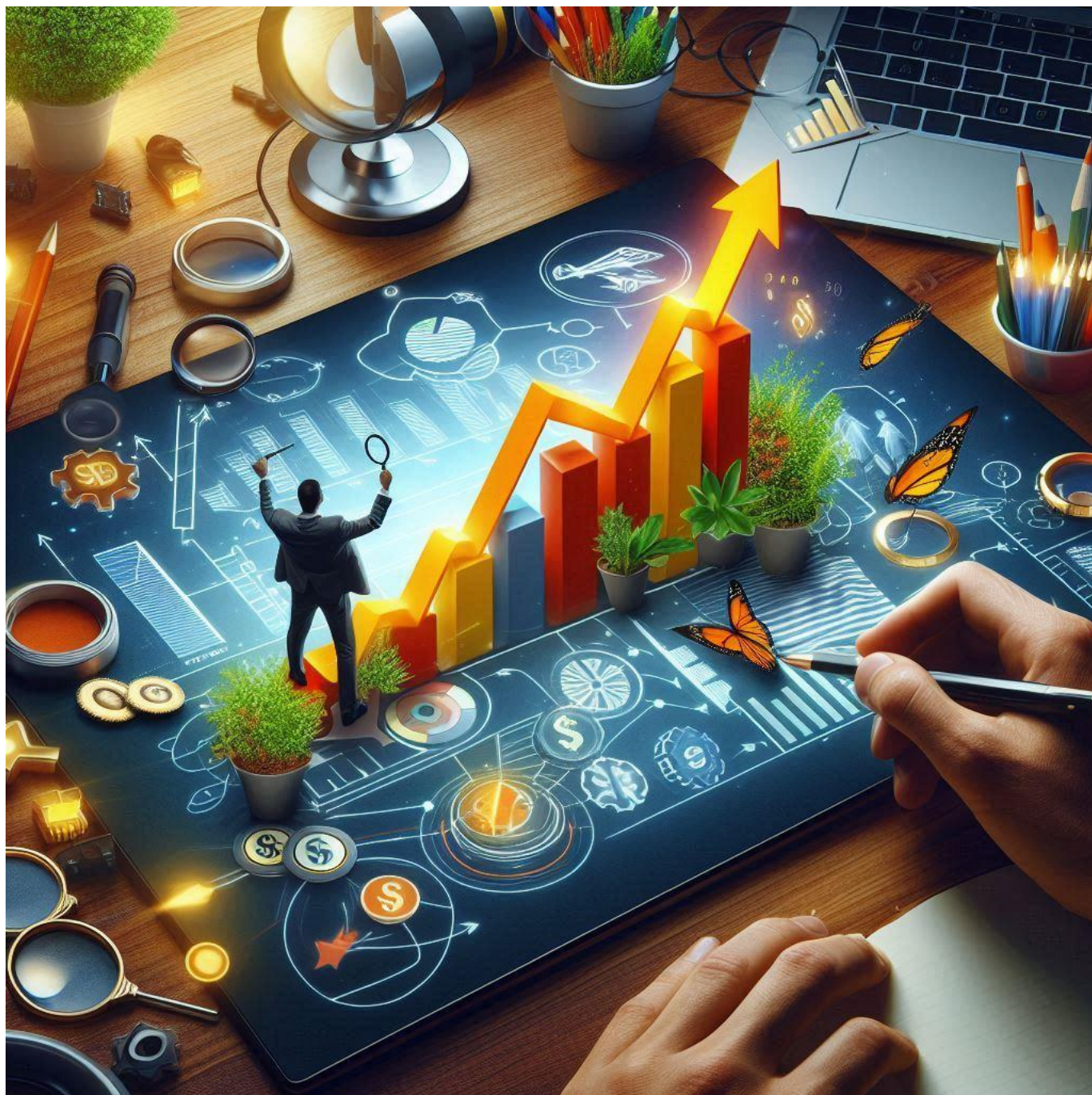


سئو در ۷ قدم

راهنمای سریع برای بهبود رتبه سایت شما در نتایج گوگل



مقدمه

سئو (SEO) شاید در نگاه اول پیچیده به نظر بیاد، اما اگه بخوایم به زبون ساده بگیم، سئو همون فرایندی هست که کمک می‌کنه سایت شما توی نتایج جستجوی گوگل بالاتر بیاد و بیشتر دیده بشه. هر چقدر سایتتون رتبه بهتری داشته باشه، بازدیدکننده‌های بیشتری هم جذب می‌کنید و این یعنی احتمال فروش یا جذب مشتری بیشتر!

تو این آموزش کاربردی، قراره با ۷ قدم ساده و کاربردی برای بهبود سئو آشنا بشید. هدف ما اینه که بدون نیاز به دانش فنی خاص، خودتون بتونید این نکات رو تو سایتتون پیاده کنید و نتایج خوبی بگیرید. از انتخاب کلمات کلیدی گرفته تا بهینه‌سازی تصاویر، همه چیز رو به زبون خیلی ساده براتون توضیح دادیم تا راحت بتونید قدم به قدم پیش برید.

پس اگه دوست دارید با روش‌های کاربردی و ساده، سایتتون رو بهتر کنید و مشتری‌های بیشتری رو جذب کنید، این آموزش دقیقاً برای شماست!

با سئو، مشتری‌ها خودشان شما را پیدا می‌کنند!

انتخاب کلمات کلیدی مناسب

کلمات کلیدی همون عباراتی هستند که مشتری‌ها توی گوگل جستجو می‌کنن تا به سایت شما برسن. پس خیلی مهمه که بدونیم کدوم کلمات کلیدی رو باید انتخاب کنیم.

چطوری بهترین کلمات کلیدی رو پیدا کنیم؟

ببینید مشتری‌ها چی می‌خوان: فکر کنید اگر مشتری بودید، چی سرچ می‌کردید؟ همون کلمات رو یادداشت کنید.

از ابزارهای آنلاین کمک بگیرید: ابزارهایی مثل Google Keyword Planner و Ubersuggest کمک می‌کنن ببینید کدوم کلمات بیشتر جستجو می‌شن.

روی کلمات کلیدی بلند تمرکز کنید: کلمات کلیدی بلند (مثل "خرید کفش ورزشی مردانه") دقیق‌تر هستند و افراد بهتری رو جذب می‌کنن.

مثال ۱) فرض کنید شما فروشگاه اینترنتی کیف دارید. اگه کسی توی گوگل "کیف" رو جستجو کنه، ممکنه هزاران سایت براش نمایش داده بشه و شانس شما خیلی کم بشه. ولی اگه از کلمه کلیدی بلندتری مثل "خرید کیف چرمی زنانه دست‌دوز" استفاده کنید، هم رقابت کمتری دارین و هم مشتری‌های دقیق‌تری به سایت شما میان.

مثال ۲) اگر توی کار تعمیرات لوازم خانگی هستید، به جای اینکه از کلمه کلیدی "تعمیرات" استفاده کنید، می‌تونید روی عباراتی مثل "تعمیر ماشین لباسشویی سامسونگ در تهران" تمرکز کنید. این عبارت هم مشتری‌هایی که دنبال یک خدمات خاص هستند رو جذب می‌کنه و هم راحت‌تر توی نتایج گوگل بالا میاد.

بهینه‌سازی عنوان و توضیحات متا

عنوان (Title) و توضیحات متا اولین چیزهایی هستند که توی گوگل دیده می‌شن، پس باید جذاب باشن.

عنوان باید کوتاه و شامل کلمه کلیدی اصلی باشه.

مثال: "خرید کفش ورزشی مردانه با بهترین قیمت"

توضیحات متا یه خلاصه کوچیک از محتوای صفحه است که باعث می‌شه کاربرها روش کلیک کنن.

مثال: "بهترین کفش‌های ورزشی مردانه با کیفیت عالی و قیمت مناسب."

URLها تون هم باید کوتاه و قابل فهم باشن.

مثلاً:

نامناسب: www.example.com/page=12345

مناسب: www.example.com/buy-sports-shoes

مثال ۱) فرض کنید شما یه سایت فروشگاه کفش ورزشی دارید. عنوان صفحه‌تون به‌جای اینکه فقط "خرید کفش" باشه، می‌تونه این‌طور باشه: "خرید کفش ورزشی مردانه با تخفیف ویژه". این طوری هم گوگل بهتر متوجه می‌شه که این صفحه در مورد کفش ورزشی مردانه است و هم کاربران بیشتر تشویق به کلیک کردن می‌شن.

مثال ۲) URL صفحه به‌جای اینکه این‌طور باشه: www.yoursite.com/page12345

می‌تونه این‌طور باشه: www.yoursite.com/buy-mens-sports-shoes

این URL هم برای گوگل قابل فهم‌تره و هم کاربرها راحت‌تر به خاطر می‌سپارندش.

تولید محتوای باکیفیت

محتوا خیلی مهمه. هر چی محتوای سایت شما بهتر باشه، گوگل بهتون امتیاز بیشتری می‌ده. چطوری محتوای خوب بنویسیم؟

برای کاربر بنویسید، نه موتور جستجو: اول فکر کنید چی به درد مشتری می‌خوره.

کلمات کلیدی رو طبیعی استفاده کنید: توی متن خودتون از کلمات کلیدی به شکلی طبیعی استفاده کنید.

مقاله‌های کامل و کاربردی بنویسید: سعی کنید در مقالات پاسخ کاربر رو ترجیحا در پاراگراف اول بدهید. به مقالات آب نبندید. برای اینکه تعداد کلمات مقالات تون زیاد شود محتوای کم کیفیت رو استفاده نکنید.

محتوا رو به‌روز نگه دارید: هر چند وقت یک بار محتوای قدیمی رو آپدیت کنید.

مثال ۱) اگه شما وبلاگی درباره آشپزی دارید، به‌جای نوشتن یه مقاله کوتاه با عنوان "طرز تهیه لازانیا"، می‌تونید یه مقاله کامل‌تر بنویسید با عنوان "طرز تهیه لازانیای ایتالیایی با ۱۰ نکته مهم برای طعم بهتر". این مقاله علاوه بر اینکه جواب کامل‌تری به کاربرها می‌ده، رتبه بهتری هم توی گوگل می‌گیره.

مثال ۲) فرض کنید که شما فروشگاه موبایل دارید. به‌جای نوشتن یه متن ساده و کوتاه مثل "خرید آیفون ۱۴"، یه مقاله جامع درباره ویژگی‌ها و نکات خرید آیفون ۱۴ بنویسید. مثلاً "چطور بهترین آیفون ۱۴ رو با قیمت مناسب بخریم؟". این طوری هم افراد بیشتری به سایت شما میان و هم ممکنه کاربرها از طریق این محتوا به شما اعتماد کنن و ازتون خرید کنن.

بهینه‌سازی تصاویر

تصاویر، نقش مهمی در جذاب‌تر کردن محتوای شما دارن، اما اگر درست بهینه نشن، می‌تونن به ضرر سایت تموم بشن. بهینه‌سازی تصاویر نه‌تنها باعث می‌شه سایت سریع‌تر لود بشه، بلکه به گوگل هم کمک می‌کنه تا تصاویر شما رو بهتر بفهمه و در نتایج جستجوی تصویری (Google Image) نمایش بده. بیایید نگاهی دقیق‌تر به نکات کاربردی در این زمینه بندازیم.

۱. انتخاب نام فایل مناسب

قبل از آپلود کردن هر تصویری روی سایت، نام فایل رو به چیزی مرتبط و قابل فهم تغییر بدید. نام فایل تصویر باید به کاربران و موتورهای جستجو بگه که این تصویر درباره چه چیزی هست.

مثال:

فرض کنید شما یک فروشگاه آنلاین دارید که کفش ورزشی می‌فروشه. به جای اینکه نام فایل تصویرتون رو همون چیزی که دوربین یا سیستم پیش‌فرض انتخاب کرده (مثلاً: IMG_12345.jpg) بگذارید، می‌تونید از نام دقیق‌تر استفاده کنید:

buy-mens-sport-shoes.jpg

این کار باعث می‌شه هم کاربران و هم گوگل بفهمن که این تصویر درباره خرید کفش ورزشی مردانه‌ست.

۲. فشرده‌سازی تصاویر بدون کاهش کیفیت

یکی از مهم‌ترین عواملی که سرعت سایت رو پایین میاره، حجم بالای تصاویر هست. برای حل این مشکل باید تصاویر رو فشرده کنید، بدون اینکه کیفیتشون افت کنه. سایت‌ها و ابزارهایی مثل

TinyPNG یا JPEG-Optimizer به شما کمک می‌کنن که تصاویر رو به راحتی و بدون کاهش محسوس کیفیت، فشرده کنید.

مثال:

فرض کنید شما یه تصویر با حجم ۲ مگابایت دارید. با استفاده از ابزار TinyPNG می‌تونید حجم اون رو به کمتر از ۵۰۰ کیلوبایت برسونید، بدون اینکه کیفیت تصویر برای کاربران عادی قابل تشخیص باشه.

۳. استفاده از Alt Text

Alt Text یا همان متن جایگزین، توضیحی از محتوای تصویری هست که وقتی تصویر به هر دلیلی لود نشه، به کاربر نشون داده می‌شه. همچنین این متن به موتورهای جستجو کمک می‌کنه که بفهمن تصویر درباره چیه.

خیلی مهمه که در Alt Text از کلمات کلیدی به طور طبیعی استفاده کنید، اما به هیچ وجه نباید متن رو با کلمات کلیدی پر کنید (Keyword Stuffing).

مثال:

اگر شما تصویری از یک کفش ورزشی مردانه آپلود می‌کنید، یک Alt Text مناسب می‌تونه باشه:

"کفش ورزشی مردانه آدیداس مدل ZX برای دویدن"

این متن کوتاه و کاربردی، و به گوگل کمک می‌کنه که تصویر رو بهتر بفهمه.

۴. استفاده از فرمت مناسب برای تصاویر

فرمت مناسب برای تصاویر هم روی سرعت بارگذاری سایت تاثیر زیادی داره. بهتره از فرمت‌های سبک مثل WebP یا JPEG استفاده کنید. فرمت PNG بیشتر برای تصاویری که پس‌زمینه شفاف دارن یا گرافیک‌های خاص به کار می‌ره، و معمولاً حجمش بالاتره.

مثال:

اگره تصویری از کفش ورزشی دارید و پس‌زمینه تصویر ساده و سفید هست، می‌تونید از فرمت JPEG استفاده کنید که حجم کمتری داره. اما اگر تصویر لوگوی فروشگاهتون هست که پس‌زمینه شفاف داره، فرمت PNG بهتره.

۵. بهینه‌سازی ابعاد تصویر

گاهی اوقات تصاویر بزرگ‌تری از چیزی که نیاز داریم آپلود می‌کنیم. برای مثال، یه تصویر ۳۰۰۰x۳۰۰۰ پیکسل رو در حالی روی سایت می‌ذاریم که فقط در ابعاد ۸۰۰x۶۰۰ پیکسل نمایش داده می‌شه. این کار باعث می‌شه حجم اضافی مصرف بشه و سرعت بارگذاری سایت کند بشه.

مثال:

اگره قراره تصویر شما در بخشی از صفحه به اندازه ۶۰۰ پیکسل نمایش داده بشه، تصویر رو به همون اندازه (۶۰۰ پیکسل) ذخیره و آپلود کنید، نه بزرگ‌تر.

۶. کش کردن تصاویر (Image Caching)

کش کردن تصاویر به این معناست که وقتی یک کاربر یک‌بار وارد سایت شما شد و تصاویر رو لود کرد، در دفعات بعدی دیگه نیازی به بارگذاری مجدد اون تصاویر نباشه. این کار می‌تونه سرعت بارگذاری سایت رو برای بازدیدکنندگان تکراری به شدت افزایش بده. برای این کار می‌تونید از ابزارهایی مثل WP Rocket یا W3 Total Cache در وردپرس استفاده کنید.

مثال:

فرض کنید کاربری به سایت شما اومده و تصویر محصولاتتون رو لود کرده. دفعه بعدی که همون کاربر به سایت برمی‌گرده، به جای اینکه دوباره تصاویر لود بشه، از حافظه کش استفاده می‌شه و سرعت سایت بیشتر می‌شه.

۷. استفاده از تصاویر واکنش‌گرا (Responsive Images)

مطمئن بشید که تصاویر شما برای انواع دستگاه‌ها بهینه هستن. تصاویر باید روی موبایل، تبلت و دسکتاپ به درستی نمایش داده بشن. برای این کار می‌تونید از ویژگی srcset در تگ HTML استفاده کنید که به مرورگرها می‌گه برای هر دستگاه چه سایزی از تصویر رو لود کنن.

قدم پنجم:

ساختار سایت و ناوبری خوب

یک سایت منظم هم به گوگل کمک می‌کنه و هم به کاربر.

- منوی سایتتون رو ساده و شفاف نگه دارید تا همه بتونن راحت صفحات رو پیدا کنن.
- از لینک‌های داخلی استفاده کنید تا صفحات مهم سایت به هم وصل بشن.
- نقشه سایت (Sitemap) بسازید تا گوگل راحت‌تر سایتتون رو ایندکس کنه.

مثال ۱) فرض کنید شما یه فروشگاه آنلاین پوشاک دارید. منوی سایتتون به‌جای اینکه یه لیست پیچیده از گزینه‌های مختلف باشه، می‌تونه خیلی ساده باشه. مثلاً دسته‌بندی‌ها رو به "مردانه"، "زنانه" و "بچگانه" تقسیم کنید تا کاربرها راحت‌تر چیزی که می‌خوان رو پیدا کنن.

مثال ۲) فرض کنید یه سایت آموزش آنلاین دارید و در صفحه اول لینک‌هایی برای دسترسی به مقالات مهم قرار دادید. مثلاً از صفحه اصلی به دوره‌های آموزشی مثل "دوره آموزش سئو" و "دوره طراحی سایت" لینک مستقیم بدید. این کار به گوگل کمک می‌کنه که بفهمه کدوم صفحات شما مهم‌تره و همین‌طور کاربرها هم سریع‌تر به محتوای اصلی دسترسی پیدا می‌کنن.

لینک سازی خارجی (بک لینک)

بکلینک‌ها یکی از مهم‌ترین ابزارهای سئو هستند که می‌تونن به سایت شما کمک کنن تا در رتبه‌های بالاتری قرار بگیره. اما، یه نکته خیلی مهم اینه که لینک‌سازی خارجی باید با دقت و حساسیت زیادی انجام بشه. گوگل به شدت به این موضوع حساسه و اگه بکلینک‌های نامناسب یا اسپم به سایت شما ارجاع داده بشه، نه تنها به بهبود رتبه کمک نمی‌کنه، بلکه می‌تونه باعث افت رتبه سایتتون بشه. پس حواستون باشه که بکلینک‌ها رو با دقت و برنامه‌ریزی انجام بدید.

چرا بکلینک‌ها مهم هستن؟

بکلینک‌ها به گوگل این پیام رو می‌رسونن که سایت شما قابل اعتماد و معتبره. وقتی سایت‌های معتبر و مرتبط به شما لینک می‌دن، گوگل این رو به‌عنوان یه نشونه مثبت می‌بینه و احتمالاً سایت شما رو بالاتر نشون می‌ده. اما اگه از سایت‌های نامعتبر یا نامربوط لینک بگیرید، گوگل این رو می‌تونه به‌عنوان یه نشونه منفی ببینه و حتی ممکنه شما رو جریمه کنه.

چطور با دقت بکلینک بسازیم؟

از سایت‌های معتبر و مرتبط لینک بگیرید:

به هیچ‌وجه سراغ سایت‌های نامعتبر یا به اصطلاح "فارم‌های لینک" نرید. این سایت‌ها فقط برای ساخت لینک‌های انبوه طراحی شدن و به شدت توسط گوگل جریمه می‌شن. همیشه از سایت‌هایی لینک بگیرید که معتبر هستن و موضوعشون به سایت شما مرتبطه.

مثال: فرض کنید شما سایت فروش تجهیزات ورزشی دارید. اگه از یه سایت معتبر در زمینه سلامت و فیتنس لینک بگیرید، این یه بکلینک خوبه. ولی اگه از یه سایت غیرمرتبط مثل سایت فروش لوازم آشپزخانه لینک بگیرید، گوگل این لینک رو مشکوک می‌دونه.

از خرید لینک پرهیز کنید:

گوگل به راحتی متوجه می‌شود که لینک‌ها خریداری شده‌اند یا نه. اگر سایتی به شما پیشنهاد فروش لینک داد، بدونید که این کار می‌تونه به ضرر سایت شما تموم بشه. لینک‌ها باید به صورت طبیعی و از طریق انتشار محتوای باکیفیت به دست بیان، نه خریداری بشن.

مثال: اگر یه شرکت سئو به شما پیشنهاد خرید ۱۰۰۰ بک‌لینک با قیمت پایین داد، ازشون دوری کنید. این لینک‌ها احتمالاً از سایت‌های اسپم هستن و می‌تونن آسیب جدی به سایت شما بزنن.

روی محتوای خوب تمرکز کنید تا لینک طبیعی جذب کنید:

اگه محتوای خوب و باکیفیت تولید کنید، به‌طور طبیعی سایت‌های دیگه به شما لینک می‌دن. مثلاً اگه یه راهنمای جامع درباره "نحوه انتخاب کفش ورزشی مناسب" بنویسید، ممکنه وبلاگ‌ها و سایت‌های مرتبط به مقاله شما لینک بدن چون محتوای مفیدی تولید کردید.

لینک‌سازی در شبکه‌های اجتماعی

یک راه مطمئن و کم‌چالش برای لینک‌سازی، استفاده از شبکه‌های اجتماعی هست. برخلاف بک‌لینک‌های معمولی که باید خیلی دقیق و با وسواس ساخته بشن، لینک‌های شبکه‌های اجتماعی می‌تونن به شما کمک کنن بدون نگرانی از جریمه‌های گوگل، بازدیدکننده‌های بیشتری جذب کنید.

پروفایل‌های اجتماعی بسازید:

شبکه‌هایی مثل اینستاگرام، لینکدین، توییتر، و پینترست به شما اجازه می‌دن لینک سایتتون رو توی بخش بيو (Bio) یا پست‌ها قرار بدید. این لینک‌ها شاید خیلی مستقیماً روی سئو تاثیر نداشته باشن، ولی به افزایش ترافیک و شناخته‌شدن برندتون کمک می‌کنن.

محتوای سایت رو در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بذارید:

هر بار که به مقاله یا محتوای جدید روی سایتتون می‌ذارید، اونو توی شبکه‌های اجتماعی هم منتشر کنید. این کار نه تنها به بیشتر دیده شدن سایت شما کمک می‌کنه، بلکه ممکنه کاربرها از طریق این شبکه‌ها به سایت شما مراجعه کنن و حتی لینک‌سازی طبیعی برای شما انجام بدن.

مثال: اگه شما به مقاله عالی درباره "ترندهای سئو برای مبتدی‌ها" نوشتید، می‌تونید این مقاله رو توی لینکدین یا اینستاگرام به اشتراک بذارید و لینک مستقیم به سایتتون بدید. کاربرانی که این محتوا رو می‌خونن، شاید به اشتراک‌گذاری اون توی وبلاگ‌های خودشون علاقه‌مند بشن.

استفاده از یوتیوب YouTube

اگه ویدئوهای آموزشی یا معرفی محصولات دارین، توی یوتیوب هم می‌تونید لینک به سایت خودتون قرار بدید. توی توضیحات هر ویدئو یه بخش برای لینک دادن وجود داره که می‌تونید ازش استفاده کنید.

مثال: اگه شما فروشگاه آنلاین کفش ورزشی دارید، می‌تونید ویدئوهایی درباره "نحوه انتخاب کفش مناسب برای دویدن" درست کنید و لینک به سایتتون رو توی توضیحات ویدئو قرار بدید.

مثال ۱) فرض کنید شما یه وبلاگ درباره فیتنس دارید. اگه بتونید از یه سایت معتبر دیگه که موضوعش مرتبط با سلامتی و ورزشه بک‌لینک بگیرید، گوگل به این لینک‌ها توجه می‌کنه و سایت شما رو معتبرتر می‌دونه. مثلاً سایت‌های معروفی مثل وبلاگ‌های پزشکی یا مجله‌های آنلاین درباره سلامت.

مثال ۲) شما می‌تونید به سایت‌های کوچیک‌تر هم مقالات مهمان بنویسید. مثلاً اگه سایتتون در حوزه فناوری اطلاعات فعاله، می‌تونید یه مقاله خوب درباره "جدیدترین ابزارهای سئو" برای سایت‌های دیگه بنویسید و در ازای انتشار، لینک به سایت خودتون دریافت کنید.

نتیجه‌گیری برای لینک‌سازی خارجی

لینک‌سازی به‌خصوص از سایت‌های معتبر می‌تونه به بهبود رتبه سایت شما کمک زیادی کنه، اما باید با دقت و برنامه‌ریزی انجام بشه. از خرید لینک و استفاده از سایت‌های نامعتبر به شدت

پرهیز کنید، چون ممکنه سایت شما به خاطرش جریمه بشه. در عین حال، شبکه‌های اجتماعی یکی از راه‌های مطمئن برای افزایش بازدید سایت و ایجاد لینک‌های سالم و بدون ریسک هستن.

همیشه یادتون باشه که توی سئو، کیفیت لینک‌ها خیلی مهم‌تر از تعداد اونه.

قدم هفتم:

بهبود سئوی تکنیکال

در نهایت، مسائل فنی سایت هم خیلی مهمه. باید مطمئن بشید سایتتون از نظر فنی مشکلی نداره.

سرعت سایت رو بررسی کنید: از ابزارهایی مثل Google PageSpeed Insights استفاده کنید.

سایت رو برای موبایل بهینه کنید: بیشتر کاربران از موبایل استفاده می‌کنن، پس سایتتون باید توی موبایل خوب نمایش داده بشه.

HTTPS و SSL رو فعال کنید: این کار به امنیت سایتتون کمک می‌کنه و گوگل هم بهتون امتیاز بیشتری می‌ده.

مثال ۱) فرض کنید شما یه سایت فروشگاهی دارید و صفحاتش خیلی دیر بارگذاری می‌شن. با استفاده از ابزار Google PageSpeed Insights می‌تونید سرعت سایت رو تست کنید. اگر ابزار به شما گفت که عکس‌ها سنگین هستن، می‌تونید حجمشون رو کاهش بدید یا از قالب‌های بهینه‌تری استفاده کنید.

مثال ۲) اگر سایت شما هنوز پروتکل HTTP داره، وقتشه که به HTTPS تغییر بدید. این تغییر به گوگل نشون می‌ده که سایتتون امنه و می‌تونه به بهبود رتبه شما کمک کنه. برای این کار می‌تونید از شرکت هاستینگ خودتون درخواست گواهینامه SSL کنید.

با انجام این ۷ قدم ساده، می‌تونید رتبه سایتتون رو بهبود بدید و ترافیک بیشتری جذب کنید. سئو یک فرآیند طولانیه، اما با صبر و پشتکار می‌تونید توی نتایج گوگل بالاتر بیاید و کسب‌وکارتون رو رشد بدید.

سئو فقط به تکنیک‌ها محدود نمی‌شود؛ بلکه به درک نیازهای کاربران و ارائه محتوای باکیفیت وابسته است.



..... گروه مای لیان

ارائه دهنده خدمات تخصصی سئو و طراحی سایت

Myliangroup.com